

## SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2019

D/STEFANO VIELLOZZI

## AUTOMOBILE CLUB DI ASCOLI PICENO

	peso	peso relativo							
<b>OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA</b>	60%		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI FEDERAZIONE</b>									
<b>Attività Associativa diretta</b>	40%		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
a) attività compresa al consolidamento e allo sviluppo della compagine associativa-attività associativa			60% Produzione associativa 2019 al netto tessere Facile Sarà	data base Soci	5.181	dettaglio allegato			
			15% Produzione fidelizzata 2019	data base Soci	544	dettaglio allegato			
			10% Percentuale e-mail acquisite nel 2019, rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	72,97%	dettaglio allegato			
b) attività compresa al progetto "Analisi potenzialità di sviluppo delle reti della Federazione" - attività sviluppo reti della Federazione		15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbalizzati trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale			
<b>Educazione alla sicurezza stradale</b>	10%		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
Attività in materia di educazione stradale		100%	Persone sensibilizzate, di qualsiasi età, con qualsiasi format didattico tra quelli disponibili sul portale della comunicazione interna	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 800 persone sensibilizzate	obiettivo annuale			
<b>OBIETTIVI CONNESSI ALLE PROGETTUALITÀ</b>	50%		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
ACI STORICO		30%	Realizzazione di eventi promozionali, autonomamente o in compartecipazione	Archivio Direzione per l'Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale			
PROGETTO LOCALE (ove presente)		70%	Schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	annuale			
<b>OBIETTIVI PERFORMANCE INDIVIDUALE</b>	40%		<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
<b>ECONOMICO FINANZIARI</b>	50%								
Margini operativo lordo (MOL AC), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)		100%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	≥ 0	obiettivo annuale			
<b>OBIETTIVI RIFERITI AL MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI E DELLA QUALITÀ</b>	50%								
<b>Trasparenza e Anticorruzione</b>			<b>Indicatore</b>	<b>Fonte</b>	<b>Target annuale</b>	<b>Target trimestre</b>			
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019-2021		50%	Partecipazione a 1 sessione di aggiornamento organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale	si	obiettivo annuale			
Ottimizzazione processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico generalizzato		50%	dati da pubblicare istanze di accesso	Archivio AC Archivio AC	100% dati da pubblicare 100% risposte ad istanze accesso	obiettivo annuale obiettivo annuale			

Data \_\_\_\_\_ Firma per accettazione Dot: \_\_\_\_\_